

# Leadership e genere nella società 4.0

Sda Bocconi - Milano  
febbraio / marzo 2020



# 1. SOROPTIMIST – BOCCONI

- Collaborazione iniziata nel 1984
- Prima: corso estivo per ragazzi delle scuole superiori di sensibilizzazione ai temi generali della società
- Poi: corso di analisi e formazione sul tema della leadership per giovani donne
- Sono transitati migliaia di ragazzi nella prima fase e centinaia di giovani donne nella seconda. Un importante investimento di cui il Soroptimist Italia può essere fiero, in quanto contributo alla crescita sociale e civile del paese.
- Per la sua «età» e per i suoi contenuti, merita di essere una bandiera per il Soroptimist!

## 2. PERCHÉ IL CORSO IN BOCCONI

- Molte iniziative parallele sono nate negli anni da parte di altre Università, Associazioni e Fondazioni, mirate alla preparazione delle giovani donne all'inserimento nel mondo del lavoro e sviluppo di carriera
- Ma il corso Bocconi offre un valore aggiunto perché si avvale dei risultati di ricerche e studio dell' «Osservatorio sulla diversità» dell'Università
- Questo le consente di offrire strumenti sempre aggiornati per «leggere» il tema della leadership alla luce di due concetti chiave della società di oggi: inclusione e innovazione

### 3. CONTENUTI DEL CORSO

Declinare il concetto di leadership con le caratteristiche del mondo di oggi:

mobilità

sviluppo tecnologico

multiculturalità

competizione

### 3. CONTENUTI DEL CORSO . 1

- Viviamo in un mondo affollato di leaders, o presunti tali perché gestiscono
  - potere
  - comando
  - soldi
- Spesso sono solo personaggi chiassosi, contraddittori, manipolatori, con una visione dell'oggi senza domani
- Quindi: che cosa «rende» leader una persona?

### 3. CONTENUTI DEL CORSO .2

Che cosa «rende» leader una persona?

doti naturali

empatia

curiosità

creatività

coraggio

competenza

conoscenza



Capacità di portare avanti un progetto, una agenda, unificando la «psiche» collettiva intorno ai propri valori

### 3. CONTENUTI DEL CORSO.3

Inquadrare la tematica «GENDER» nel concetto più ampio di leadership:

- OGGI
- ➔ maggiore scolarizzazione
  - ➔ parità giuridico / legislative
  - ➔ evoluzione dei costumi
  - ➔ molte donne in posizioni apicali

Tutto risolto?

Si può ancora parlare di GENDER GAP?

## 3.CONTENUTI DEL CORSO.4

Sì: il GENDER GAP esiste ancora

- I numeri sono migliorati ma non hanno inciso sul cambiamento di temi, processi, stili di leadership
- Chi è arrivato in posizione apicale gioca in difesa, adeguandosi ai modelli esistenti, non facendosi traino del cambiamento
- Nel mondo 4.0, la regola è la competizione, dura e spesso spregiudicata: occorre affrontarla con il coraggio dell'apertura, della condivisione, della sperimentazione.



## 4. QUANDO?

Tre cicli di formazione, di tre giornate ciascuno:

12/13/14 FEBBRAIO 2020

04/05/06 MARZO 2020

18/19/20 MARZO 2020

## 5. PER CHI?

- Giovani donne
- Età massima 28 anni
- In possesso di laurea specialistica o magistrale
- Con buona conoscenza nella lingua inglese
- Residenti o domiciliate negli ambiti territoriali in cui operano i club del Soroptimist Italia

## 6. QUANTI POSTI?

150 posti, per assicurare ad ogni club la presenza di una giovane donna del territorio

## 7. LA SELEZIONE

- Obiettivo è coinvolgere giovani motivate, con forte spinta ad utilizzare al meglio l'occasione offerta
- Necessario promuovere ampia informazione sull'iniziativa Soroptimist per stimolare domande numerose, che consentano una selezione dei "talenti" migliori

## 8. FORTE AZIONE DI MARKETING SUL TERRITORIO

- Diffondere il bando a:
  - Università: Rettori, Docenti vicini ai temi, Comitati sulla diversity
  - Comitati pari opportunità degli enti pubblici e delle aziende
  - Centri di formazione
  - Media locali: giornali, TV e radio
  - Social media: LinkedIn, Facebook ecc.
- Organizzare incontri pubblici di presentazione dell'iniziativa
- Impegnare le vice-presidenti ad utilizzare le riunioni delle presidenti delle loro aree di competenza per un webinar con le docenti del corso e la testimonianza di ex-partecipanti.

